

Corso della Scuola della SIS

Metodi statistici per i sondaggi di opinione e
le ricerche di mercato

27-29 settembre 2004
Benevento

Scheda di Pre-iscrizione

Cognome

Nome

Indirizzo

.....

CAP Città

Tel. Fax

E-mail.....

Qualifica

Ente

- Socio ordinario SIS
- Studioso *corrispondente*
- Studioso *junior*
- Dipendente *Socio* Ente SIS
- Altri

Data Firma

NB: Inviare un breve Curriculum

Corso della Scuola della SIS

Metodi statistici per i sondaggi di opinione e
le ricerche di mercato

27-29 settembre 2004
Benevento

Comitato Scientifico

- Prof. Luigi D'Ambrà
(Università degli Studi di Napoli "Federico II")
- Prof.ssa Alessandra De Rose
(Università di Roma "La Sapienza")
- Prof. Pietro Amenta
(Università del Sannio)

Comitato Organizzatore

- Prof. Pietro Amenta
(Università del Sannio)
- Dott. Michele Gallo
(Università di Napoli "L'Orientale")
- Dott. Antonio Lucadamo
(Università degli Studi di Napoli "Federico II")

Telefono: 081 675157
Fax: 081 675187
E-mail: alucadam@unina.it
Web-Page:
http://www.sea.unisannio.it/seminari_2004.htm

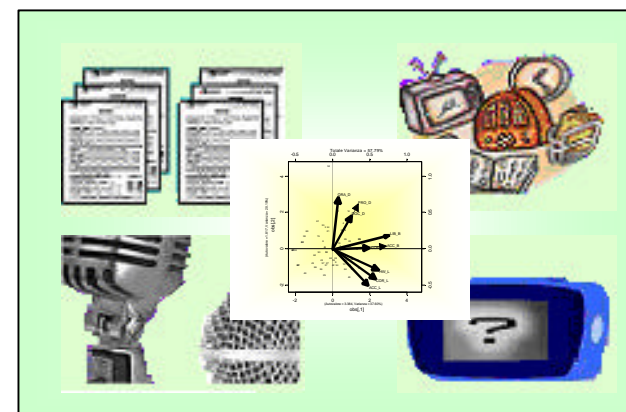
Segreteria Amministrativa

Segreteria della SIS
Salita de' Crescenzi 26 – 00186 Roma
Telefono: 06 6869845 – Fax: 06 68806742
E-mail: sis@caspur.it

Scuola della Società Italiana di Statistica



Metodi statistici per i sondaggi di
opinione e le ricerche di mercato



Benevento
27-29 settembre 2004

Organizzata da:



Dipartimento di Analisi dei
Sistemi Economici e Sociali
(Università del Sannio)

La scuola della SIS “**Metodi statistici per i sondaggi d’opinione e le ricerche di mercato**” si propone di evidenziare le potenzialità delle tecniche statistiche di analisi nell’ambito dei sondaggi d’opinione e delle ricerche di mercato. Tali problematiche, comunque, richiedono l’utilizzo di opportune procedure e tecniche per la raccolta, la classificazione, l’analisi e la presentazione di dati relativi a bisogni e atteggiamenti di persone e imprese.

Il corso avrà come oggetto l’introduzione ai problemi relativi alle ricerche di mercato e ai sondaggi con la presentazione di casi aziendali.

La Scuola si rivolge a ricercatori, dottorandi e studiosi, nonché a quanti si occupano di sondaggi di opinione e di ricerca di mercato in enti pubblici o società private. Il corso è limitato ad un numero massimo di 35 partecipanti. Le domande di partecipazione, redatte sul modello allegato e corredate da un breve curriculum, dovranno pervenire alla Segreteria SIS entro il **16 Luglio 2004**. Il Comitato Scientifico vaglierà le domande e sulla base del curriculum deciderà l’ammissione.

Ammissione: la frequenza al corso è subordinata al pagamento della quota d’iscrizione - come riportato nella tabella seguente:

	entro 10/09/04	dopo 10/09/04
Soci ordinari SIS	195	215
Studiosi SIS <i>corrispondenti</i>	195	215
Studiosi SIS <i>junior</i>	115	126
Soci Enti		
dipendenti aderenti alla SIS	195	215
altri dipendenti	385	423
Altri*	700	770

* Partecipanti non aderenti alla Società Italiana di Statistica

Per usufruire delle quote di iscrizione previste per i Soci e/o Studiosi SIS consultare il sito: w3.uniroma1.it/sis o contattare la Segreteria della Società Italiana di Statistica tel.: 06-6869845.

Sono previste **borse di studio** per gli studiosi *junior* fino alla copertura della quota di iscrizione al corso. Le borse vengono assegnate dal Comitato Scientifico in base al curriculum inviato

Sede: Benevento – Via Nazionale delle Puglie, 82.

	Sessioni Mattutine 09.00 –13.00	Sessioni Pomeridiane 14.00 –18.00
Lunedì 27/09/2004	Le ricerche di mercato: aspetti generali ed evoluzione (G. Marbach) Le scale di misura (V. De Martino – M. Gallo)	I panel: panorama dell’offerta. Problemi statistici (G. Marbach) I sondaggi telefonici (G. Marbach – V. De Martino)
Martedì 28/09/2004	La misura dell’efficacia della pubblicità (G. Tassinari)	La Conjoint Analysis in contesti di gestione del database marketing per i processi di CRM (F. Camillo)
Mercoledì 29/09/2004	Controllo della qualità del dato proveniente da panel (M.Barile-ACNielsen)	Controllo della qualità del dato proveniente da panel (M.Barile-ACNielsen)



Segreteria della
Società Italiana di Statistica
Scuola di
Metodi statistici per i sondaggi di opinione e le
ricerche di mercato
 Salita de' Crescenzi 26
 00186 - ROMA