

Corso della Scuola della SIS

Web e Statistica

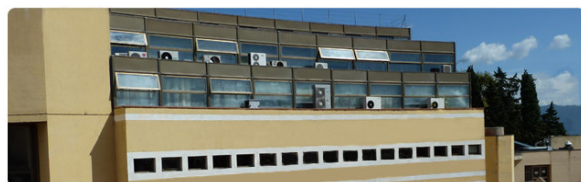
Pisa, 5 – 9 settembre 2011

Dipartimento di statistica e matematica applicata
all'economia

Dipartimento di Economia Aziendale

Facoltà di Economia

Università di Pisa



Società Italiana di Statistica
Salita de' Crescenzi, 26
00186 Roma

Corso della Scuola della SIS

Web e Statistica

Pisa, 5 – 9 settembre 2011

Dipartimento di statistica e matematica applicata
all'economia

Dipartimento di Economia Aziendale

Facoltà di Economia

Università di Pisa

Comitato Scientifico

Monica Pratesi

(Università di Pisa)

Daniele Dalli

(Università di Pisa)

Eric Sanna

(Istat)

Comitato Organizzatore

Concetta Ferruzzi

(Istat)

tel.: 06.4673.2523; ferruzzi@istat.it

Cinzia Conti

(Istat)

tel.: 06.4673.7366; ciconti@istat.it

Caterina Giusti

(Università di Pisa)

tel.: 050.2216.449; caterina.giusti@ec.unipi.it

Segreteria Amministrativa

Segreteria della SIS

Salita de' Crescenzi 26 – 00186 Roma

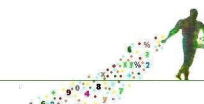
Telefono: 06 6869845 – Fax: 06 68806742

E-mail: sis@caspur.it

Scuola della Società Italiana di Statistica



Web e statistica



Dipartimento di Statistica e Matematica
applicata all'economia

Dipartimento di Economia Aziendale

Facoltà di Economia

Università di Pisa

5 – 9 settembre 2011

Corso della Scuola della SIS

Web e Statistica

Pisa, 5 – 9 settembre 2011

Dipartimento di statistica e matematica applicata
all'economia

Dipartimento di Economia Aziendale

Facoltà di Economia

Università di Pisa

Il corso della SIS “*Web e Statistica*” si propone di presentare i principali strumenti web per la produzione statistica ed analizzare come incidono sui processi di produzione e diffusione statistica. La trattazione affronterà tutte le fasi del processo statistico: progettazione dell'indagine e definizione del target, raccolta dati, analisi quantitativa e data mining, diffusione dei dati statistici. Una particolare attenzione sarà dedicata alle tematiche dell'open data e della tecnoetica. Gli argomenti saranno presentati da un punto di vista teorico e compendati da esempi applicativi. La trattazione presuppone conoscenze base di produzione, analisi e diffusione statistica.

Il corso della SIS “*Web e Statistica*” è rivolto ai soci SIS, laureati, dottorandi, ricercatori e funzionari di uffici studi e ricerche coinvolti nei processi di raccolta, produzione e diffusione dei dati e delle informazioni statistiche e che operano in Enti ed Amministrazioni pubbliche, Aziende private, Aziende sanitarie ed organizzazioni del terzo settore.

Il corso è limitato ad un numero massimo di 20 partecipanti.

Sede:

Università di Pisa, Facoltà di Economia
Presso Ex Convento S. Croce di Fossabanda
Piazza Santa Croce, 11 - 56124 PISA
www.dea.unipi.it

Corso della Scuola della SIS

Web e Statistica

Pisa, 5 – 9 settembre 2011

Dipartimento di statistica e matematica applicata
all'economia

Dipartimento di Economia Aziendale

Facoltà di Economia

Università di Pisa

Domanda di partecipazione: collegarsi al sito della SIS

www.sis-statistica.it/index.php?module=corsi

La domanda di partecipazione dovrà pervenire on-line entro il giorno **13 luglio 2011**.

Il Comitato Scientifico vaglierà le domande e sulla base dell'ordine di iscrizione e del curriculum deciderà l'ammissione.

Ammissione: la frequenza al corso è subordinata al pagamento del contributo di partecipazione come da tabella di seguito riportata:

		entro 22/07/11	dopo 22/07/11
Socio ordinario SIS		350	400
Studiose aderenti alla SIS	studiose <i>corrispondente</i>	350	400
	studiose <i>junior</i>	200	250
Ente aderente alla SIS	dipendenti aderenti alla SIS	350	400
	altri dipendenti	650	820
Altri Partecipanti non aderenti alla SIS		1.100	1.300

Per le iscrizioni alla SIS come Socio e/o Studiose e/o Ente aderente consultare il sito: www.sis-statistica.it o contattare la Società Italiana di Statistica - tel.: 06.6869845

Corso della Scuola della SIS

	Sessione mattutina (09.30/13.30)	Sessione pomeridiana (14.30/18.00)
Lunedì 5 settembre	Introduzione del corso. Strumenti web per la produzione statistica. Indagini statistiche on line: web aperto, web chiuso, indagini integrate. (M. Pratesi) (S. Marchetti)	Come il web cambia i processi di produzione e diffusione statistica - indagini statistiche: individuazione del target (popolazione obiettivo e errore di copertura); - partecipazione all'indagine web (non risposta), mode-effect sulle risposte (errore di misura) (M. Pratesi) (C. Giusti)
Martedì 6 settembre	Strumenti per la raccolta dati via web: questionari on line, trasmissione dati da siti web. La struttura e la tipicità dei questionari on line. (M. Pratesi) (M. Serrecchia)	Analisi qualitative via web, netnografia e raccolta ed analisi dati testuali e grafici. Alcuni casi di ricerca accademica. (D. Dallì) (M. Corciolani)
Mercoledì 7 settembre	Strumenti web per la statistica e la visualizzazione dati. (D. Frongia)	Il Data Mining ed il Web: le nuove frontiere dell'analisi predittiva. (D. Schiavon)
Giovedì 8 settembre	Open data, privacy e copyright. Profili di tecno etica. (F.R. Fuxa Sadurny)	Data Sharing, DataGov ed Open data. (V. Patrino)
Venerdì 9 settembre	I datawarehouse statistici. (S. Bergamasco)	La statistica per tutti attraverso un sito web. (G. Mottura)