



SCUOLA DELLA SOCIETÀ ITALIANA DI STATISTICA

LA RILEVAZIONE DI UN FENOMENO STATISTICO: COME SCEGLIERE I DATI, COME RILEVARLI E DOVE TROVARLI

| | |
|-----------------------------------|--|
| CONTENUTI | Nel corso, orientato agli operatori di aziende del settore privato e pubblico, verranno illustrate le fasi per la realizzazione di un'indagine statistica: dall'individuazione corretta degli obiettivi, alla redazione del questionario, alle tecniche di somministrazione, alla scelta del tipo di campionamento. Saranno ridotte al minimo le nozioni matematiche mentre si darà particolare enfasi ai problemi pratici nella realtà aziendale. |
| DESTINATARI | Il corso è rivolto a operatori del settore pubblico e privato dell'area Marketing, Finanza, Commerciale, Sanitario, che hanno l'esigenza di rilevare e analizzare fenomeni statistici. |
| PREREQUISITI | Il corso è a un livello base, pertanto ai partecipanti non sono richieste particolari nozioni statistico-matematiche. |
| DOCENTI | Simone Borra - borra@economia.uniroma2.it |
| METODI DIDATTICI | La lezione sarà frontale organizzata nel seguente modo: la prima parte della giornata è dedicata alla spiegazione teorica dei metodi e a esempi di indagini di tipo aziendale. Nella seconda parte della giornata saranno svolte delle esercitazioni e dei test per assimilare le nozioni teoriche. |
| LETTURE CONSIGLIATE | Borra S., A. Di Ciaccio, Statistica per le scienze economiche e sociali, McGraw Hill, 2008 |
| MATERIALE | Saranno fornite delle dispense e del materiale bibliografico |
| OBIETTIVI FORMATIVI | Comprendere le fasi che portano alla realizzazione di un'indagine statistica. Essere capaci di costruire un questionario e scegliere la tecnica di campionamento più appropriata rispetto agli obiettivi aziendali. |
| INFORMAZIONI ORGANIZZATIVE | Il corso si svolgerà presso la sede SIS, Orario: 9:00 – 18:00 |



PROGRAMMA

Mattina – Definizione degli obiettivi e costruzione del questionario

9:00-13:00

- ✚ Fabbisogno informativo e definizione del progetto di analisi
- ✚ Definizione del piano di ricerca: fasi ed elementi fondamentali
 - Definizione degli obiettivi
 - Definizione delle unità statistiche e della popolazione
 - Scelta delle variabili
- ✚ Individuazione delle fonti
- ✚ Integrazione dei dati
- ✚ L'indagine statistica
- ✚ Il questionario
 - Come strutturarlo
 - Come formulare le domande
 - Scelta delle scale
 - Tecniche di somministrazione del questionario

A cura di: Simone Borra [4h]

Pomeriggio – Formazione del campione e tipologia di errori

14:00-18:00

- ✚ Definizione del campione
- ✚ Tipi di campionamento
 - Casuale
 - Stratificato
 - A grappolo
 - A due stadi
 - Sistemático
- ✚ Errore campionario
- ✚ Errori non campionari
 - Dati mancanti
 - Correttezza nella formulazione delle domande
 - Copertura
- ✚ Casi di indagini aziendali

A cura di: Simone Borra [4h]

Pause previste:

11:00 - 11:15

16:00 – 16:15