



SCUOLA DELLA SOCIETÀ ITALIANA DI STATISTICA

COME PRESENTARE I RISULTATI DI ANALISI STATISTICHE

CONTENUTI	Nel corso, orientato agli operatori di azienda del settore pubblico e privato, verrà spiegato come presentare in modo chiaro ed efficace i risultati di un'analisi statistica riguardante dati aziendali e come descrivere e rappresentare correttamente le informazioni ricavate dai dati. Le nozioni matematiche saranno ridotte al minimo mentre sarà data particolare enfasi ai problemi pratici nella realtà aziendale.
DESTINATARI	Il corso è rivolto a operatori del settore pubblico e privato dell'area Marketing, Finanza, Commerciale, Sanitario, che hanno l'esigenza di presentare in modo efficace e metodologicamente corretto i risultati della analisi fenomeni statistici.
PREREQUISITI	Il corso è a un livello base, pertanto ai partecipanti non sono richieste particolari nozioni statistico-matematiche.
DOCENTI	Simone Borra - borra@economia.uniroma2.it
METODI DIDATTICI	La lezione sarà frontale organizzata nel seguente modo: la prima parte della giornata è dedicata alla spiegazione teorica dei metodi e a esempi di indagini di tipo aziendale; nella seconda parte della giornata saranno svolte delle esercitazioni e mostrati diversi esempi di reporting. Verrà mostrato come usare Excel per l'analisi e la preparazione dei dati.
LETTURE CONSIGLIATE	Borra S., A. Di Ciaccio, Statistica per le scienze economiche e sociali, McGraw Hill, 2008
MATERIALE	Saranno fornite delle dispense e del materiale bibliografico.
OBIETTIVI FORMATIVI	Saper utilizzare i principali strumenti di analisi statistica descrittiva, saper scegliere le rappresentazioni grafiche più idonee diversi, presentare i risultati in modo efficace e corretto.
INFORMAZIONI ORGANIZZATIVE	Il corso si svolgerà presso la sede SIS, Orario: 9:00 – 18:00



PROGRAMMA

Mattina –Pretrattamento dei dati e analisi univariate e bivariate

9:00-13:00

- ✚ Descrizione dei dati
 - fonti utilizzate
 - descrizione del piano di campionamento
- ✚ Pretrattamento dei dati per la loro presentazione
 - aggregazione di modalità
 - suddivisione in classi
 - normalizzazione
 - standardizzazione
 - costruzione di indicatori
- ✚ Presentazione di analisi univariate
 - costruzione di distribuzioni di frequenza
 - indici statistici di posizione e variabilità
- ✚ Presentazione di analisi bivariate
 - costruzioni di tabelle doppie di frequenza
 - indici di associazione

A cura di: Simone Borra [4h]

Pomeriggio – Rappresentazione grafiche e tecniche di reporting

14:00-18:00

- ✚ Presentazione di analisi bivariate
 - indici di correlazione
 - indici di connessione
- ✚ Come scegliere le rappresentazioni grafiche univariate: per caratteri sconnessi, ordinali e continui
- ✚ Come scegliere le rappresentazioni grafiche bivariate
- ✚ Impiego del foglio elettronico per la presentazione dei dati
- ✚ Esempi di reporting
- ✚ Le linee guida per la preparazione di un report

A cura di: Simone Borra [4h]

Pause previste:

11:00 - 11:15

16:00 – 16:15